

## INTERVJU

Massimo ima novi album „Dodirni me slučajno“. Ako ste očekivali tipski i ziheraški „još jedan u nizu“ albuma kakve znaju raditi veliki izvođači s dugogodišnjom karijerom - prešli biste se. Možda i ponajbolji njegove solo karijere, Massimo album zaslužuje našu punu pažnju. Kao i sam Massimo. Neka vas ne zavara činjenica da je Massimo svugdje oko nas - on je itekako zanimljiv sugovornik.

# MASSIMO

**Mnogi izvođači spominju kako im je sve van snimanja albuma muka i nužda. Vaši su spotovi odlični, no ne samo radi dobrog redatelja, scenarija ili pjesme, nego i uvjerljivosti Vašeg pojavljivanja.**

Ni album niti spotove nije lako raditi, međutim ako čovjek to radi s velikom ljubavlju onda se to nekako može. Međutim, moram priznati da mi najviše energije oduzima taj vizualni dio. Unosim se u taj dio posla jer uvijek radim s prijateljima pred kojima se osjećam opušteno i s kojima sam prije snimanja utrošio puno sati razgovarajući o tome kakvu sliku želimo i kakvu poruku hoćemo odaslati. Recimo, omot albuma „Dodirni me slučajno“ je dizajnirala Dubravka Horvat i ovoga puta je fotografije radila žena, Biljana Gaurina. To sam namjerno htio, da fotografije radi netko ženskog senzibiliteta i mislim da smo u tome uspjeli.

**Kao predstavnik nekadašnje Jugo i „analogne“ glazbene scene – kako prihvaćate novotarije koje nam je tehnologija donijela?**

Sva su studija danas digitalno opremljena - računalo je zajedno s mnogim muzičkim programima postao obavezan studijski inventar. Međutim, najbolji su oni studiji koji imaju i analogni, tj. mekani, topli zvuk a to znači da je onaj studio koji u svom inventaru posjeduje tzv. antikne sprave ujedno i najbolji. To su studii u kojima ja radim. Jasno da volim YouTube, a pogotovo pratim komentare na svoje spotove i glazbu jer mi to omogućava direktan uvid u mišljenje ljudi koji prate glazbu.

**Da li Vam je 1987. padalo na pamet da ćete u 2012. još uvijek biti jedan od najaktualnijih pop izvođača s novim odličnim albumom?**

Ne. Nisam niti sanjao da će se sve tako odvijati. Da ste me 1987. pitali što ću raditi 2012. godine najvjerojatnije bi moj odgovor bio "kakva glazba? mene 2012. neće

više niti biti". Tako da ja u ovom bonusu života neizmjerljivo uživam.

**Vaš se vokal tijekom godina promijenio, postao je dublji, ima tu neku šarmantnu „patinu“.**  
**Kako se pjevač bori s neminovnim prirodnim promjenama vokala?**

Prirodom stvari normalno je da tijekom godina glas postaje dublji. Znam puno kolega koji 'em radi godina, 'em radi nepoznavanja tehnike pjevanja spuštaju intonacije svojih pjesama. Spuštanjem intonacije neminovno se gubi napetost pjesme pogotovo refrena. Ja sam ponosan što i dan danas na primjer pjesmu „Sjaj u tami“ pjevam iz C-a kao kada sam imao 20 godina. Čvrsto sam uvjeren da ako bi spustio intonaciju te pjesme - ona više ne bi bila ono što jest.

**Dobitnik ste nekoliko diskografskih nagrada Porin za najbolje vokalne muške izvedbe – da li Vam te nagrade znače?**

Jasno da mi znače. I to je poticaj da se i dalje kvalitetno bavim glazbom. Ali, puno sam puta u šali rekao nagrade bi mi bile puno draže da imaju jedan mali pretinac kojeg otvorim a unutra nekoliko tisuća eura (ha, ha, ha...).

**Uvijek surađujete s mnogo različitih suradnika pri stvaranju novih pjesama, iako ste i sam skladatelj. Pretpostavljate li da će albumi biti uspješniji ako sakupite više uspješnih autora?**

Ne radi se o uspješnim autorima, vjerujte, radi se samo o tome da li pjesma je ili nije ona prava, pa pisao je bilo tko. Vjerujem da ću i ja opet početi puno i plodno pisati, a ima i mnogo pjesama u mojoj ladici koje samo čekaju pravi trenutak.

**Poznato je da autori pišu za Vas pjesme, čak i kada ih ne poznajete. Nedvojbeno imate status „za njega se pišu pjesme“?**

U pravu ste. Mnogi misle da sam u stanju i od telefonskog imenika



ispjevati dobru pjesmu. Ali, to nije baš tako. To da mi pjesma paše se jednostavno dogodi. Puno puta me autori nagovaraju misleći da ukoliko ja otpjevam njihovu pjesmu da je uspjeh zagarantiran, ali ukoliko se ne dogodi magija pri prvom mojem izvođenju te pjesme. Tada tu pjesmu preporučim nekoj kolegici ili kolegi jer je uvijek moguće da će se ta magija desiti kod njih, i vjerujte, to se često događa.

**Kako Massimo radi novi album?**

Novi album počinjem raditi odmah po zavšetku prethodnog. Jasno je da sa svakim albumom želim napredovati i imati što pročišćeniju viziju finalnog proizvoda. Ali ipak sve odlučuju pjesme i često me pjesme vode do konačnog koncepta. Recimo pjesma „Zar više nema nas“ s Nenom Belanom je napravljena za album "Vještina 2" ali nije stavljena na njega jer sam jednostavno tako dobru pjesmu htio sačuvati za neki drugi trenutak. Odnosno "spremio sam asa u rukav".

**Veliki trud, pažnja i dosta suradnika uloženi su u novi album i rezultat nije izostao. Gdje leže najveće zasluge za to?**

Da vam objasnim, kada samo jedan aranžer radi na albumu moje iskustvo je pokazalo da aranžer ne može biti jednako kvalitetan u svih npr. 12 pjesama. Zato sam na ovom albumu dao najboljim aranžerima zemlje da rade na maksimalno četiri kompozicije. Zato album zvuči svježije i nadahnuto jer se kreativci albuma nisu bezrazložno trošili. Plus, na ovom albumu sam nastojao

stvarno držati konce u rukama, a i odsvirao sam puno gitara.

**Koliko je teško zadovoljiti apetite i publike i kritike nakon tako duge karijere?**

Volim dobre kritike i jasno negativne mi ne gode. Ali ni negativne niti pozitivne kritike ne mogu uzeti preozbiljno radi toga jer se kritičari ipak glazbeno izražavaju pisanjem, a ne glazbenim instrumentima i glasom.

**Novi album gotovo uvijek znači i novu turneju.**

Puno sam puta rekao da sve ovo radim radi sviranja uživo. Snimati album je jedna stvar, ali stati pred publiku zajedno sa svojim bendom, odnosno prijateljima, stvarati glazbu na licu mjesta, to je ono zbog čega živim. Jasno da ću na ovoj turneji paziti na još mnogo detalja osim same glazbe, kao što su scenografija, rasvjeta, kvaliteta zvuka... ali kao što uvijek ponavljam - mnogo je ljudi uključeno u moj rad.

**Zagreb uskoro očekuje Vaš koncert za Valentinovo 14.2. u Tvornici kulture. Mnogi smatraju da je Valentinovo dobar reklamni trik. Ili je to ipak prilika za nešto drugačiju setlistu?**

Ja uvijek set listu prilagođavam trenutku u kojem se koncert događa. Puno glazbenika nastoji rezervirati dobre koncertne prostore na Dan ljubavi, imao sam sreću i dobio taj termin u Tvornici. Mogu vam još reći da će biti i nekih gostiju, ali stvarno želim da to bude iznenađenje. Ne radi se o reklamnim trikovima, ja ne razmišljam na tom nivou.